



# Enquête de fréquentation et d'appréciation de la Voie Verte des Gaves



Rémy CASTAIGNAU, stagiaire SMDRA

Septembre 2009

# Table des matières

INTRODUCTION.....	3
METHODOLOGIE.....	4
1)    Enquête d’appréciation de la Voie Verte des Gaves par les usagers :.....	4
2)    Enquête de fréquentation de la Voie Verte des Gaves : .....	5
RESULTATS .....	6
1)    Enquête d’appréciation de la Voie Verte des Gaves par les usagers :.....	6
2)    Enquête de fréquentation de la Voie Verte des Gaves : .....	18
LIMITES METHODOLOGIQUES .....	21
CONCLUSION .....	22
ANNEXES .....	25
Annexe 1 : .....	26
Questionnaire de l’enquête d’appréciation de la Voie Verte des Gaves .....	26
Annexe 2 : .....	28
Tableaux de fréquentation de la Voie Verte des Gaves .....	28

# INTRODUCTION

En 2007, le Syndicat Mixte pour le Développement Rural de l'arrondissement d'Argelès-Gazost (SMDRA), propriétaire et gestionnaire de la Voie Verte des Gaves, avait souhaité réaliser un bilan de cet aménagement inauguré en 2000. Pour cela, le directeur avait donc décidé de déléguer à une stagiaire de M2 de l'IUP Sport, Loisirs, Tourisme la réalisation de cette mission.

L'objectif de cette commande était d'effectuer un état des lieux afin d'établir un diagnostic complet de cette Voie Verte des Gaves. Le but final était de proposer aux élus du Comité Syndical un programme d'actions pouvant améliorer cet espace public à court et moyen terme.

Il est ressorti de cette étude que la Voie Verte des Gaves est un aménagement réussi et important pour les Vallées des Gaves, mais sans aucune valorisation. En effet, un sentiment de laisser aller et de non suivi régulier se faisait sentir de la part du gestionnaire, le SMDRA.

Au vue de cette analyse et du 10<sup>ème</sup> anniversaire de cet aménagement prévu en 2010, le SMDRA a souhaité réaliser une étude de terrain afin d'établir une stratégie de revalorisation qui soit la plus adaptée possible.

Cette étude est basée sur une enquête de fréquentation ainsi qu'une enquête d'appréciation de la Voie Verte des Gaves par les usagers.

Afin d'être le plus représentatif possible, la réalisation de cette étude de terrain repose sur une méthodologie rigoureuse que nous allons voir dans un premier temps. Nous allons ensuite analyser l'enquête d'appréciation de la Voie Verte des Gaves par les usagers. Enfin, l'enquête de fréquentation nous permettra de calculer la fréquentation annuelle de cet itinéraire.

# METHODOLOGIE

## 1) Enquête d'appréciation de la Voie Verte des Gaves par les usagers :

### ● Identification des cibles clés :

Cette enquête s'est déroulée à l'aide d'un questionnaire<sup>1</sup>. Mon échantillon est constitué des usagers de la Voie Verte des Gaves (résidents locaux, excursionnistes et touristes)

### ● Elaboration et administration du questionnaire :

Pour cette enquête, j'ai réalisé un questionnaire de 40 questions qui s'articule autour de 3 axes majeurs : « votre randonnée » (pratique, fréquence, distance,...), « votre appréciation » (remarques, attentes, satisfaction,...) et enfin « données personnelles » (tranche d'âge, CSP, provenance,...).

Ce questionnaire a été administré en tête à tête sur la Voie Verte aux personnes s'arrêtant. Ils ont été soit auto-remplis, soit administrés par moi-même (en fonction de l'âge).

### ● Déroulement de l'enquête :

Cette enquête s'est déroulée durant les mois de juin (hors saison) et juillet 2009 (pleine saison) afin d'évaluer les différences liées à la saisonnalité.

Les journées d'enquête se sont déroulées de 10h à 13h et de 14h à 17h avec différentes conditions météo.

---

<sup>1</sup> CF. annexe 1

De plus, cette enquête s'est déroulée sur 4 sites différents de la voie verte (Lourdes, Pierrefitte Nestalas, Argelès-Gazost et Lugagnan), où un stand a été installé pour l'administration des questionnaires.

La différence semaine/weekend a aussi été prise en compte. En effet, chaque mois et pour chaque site, l'enquête s'est déroulée durant une demi-journée en semaine et une demi-journée en weekend.

Au total, il y a donc eu 4 jours d'enquête par mois soit 8 jours d'enquête.

## **2) Enquête de fréquentation de la Voie Verte des Gaves :**

Pour cette troisième enquête, j'ai réalisé des tableaux de fréquentation mensuels<sup>2</sup> dans lesquels sont répertoriés :

- Les différents lieux d'enquête ;
- Les différents jours d'enquête ;
- Les horaires d'enquête ;
- La météo de chaque jour ;
- Le nombre de passages pour chaque catégorie d'utilisateur (piétons, joggeurs, cyclistes, rollers, fauteuils)

Cette enquête s'est déroulée en même temps et dans les mêmes conditions que l'enquête d'appréciation de la Voie Verte par les usagers.

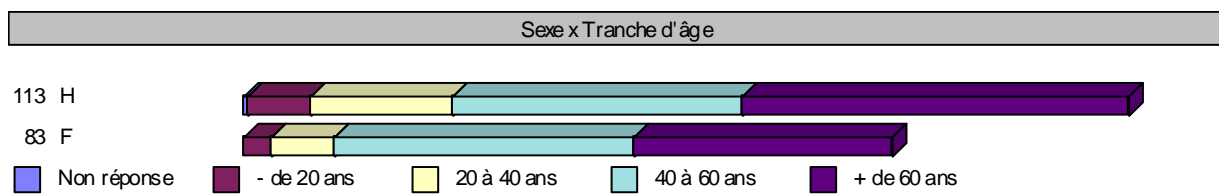
---

<sup>2</sup> CF. annexe 2

# RESULTATS

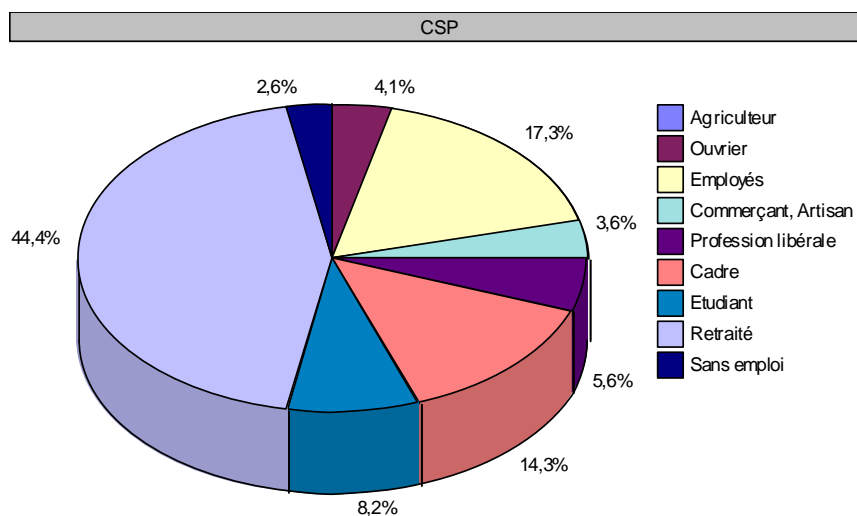
## 1) Enquête d'appréciation de la Voie Verte des Gaves par les usagers :

### Qui pratique ?

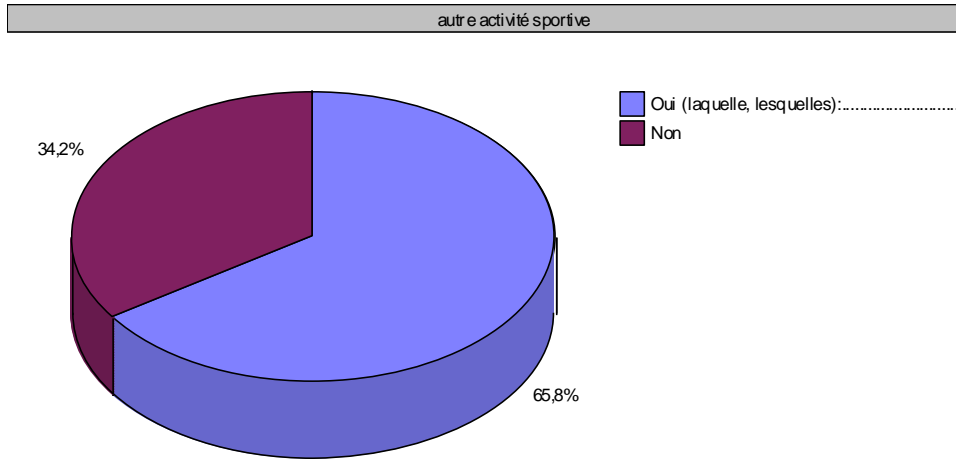


Comme au niveau national, on constate que les hommes sont plus présents sur la Voie Verte des Gaves (58%) que les femmes (42%). De plus, environ 80% des personnes sondées ont au moins 40 ans et environ 40% ont plus de 60 ans. Ces proportions sont autant visibles pour les hommes que pour les femmes.

Ceci se retrouve au niveau des Catégories Sociaux Professionnelles. En effet 44,4% des personnes sondées sont retraitées.

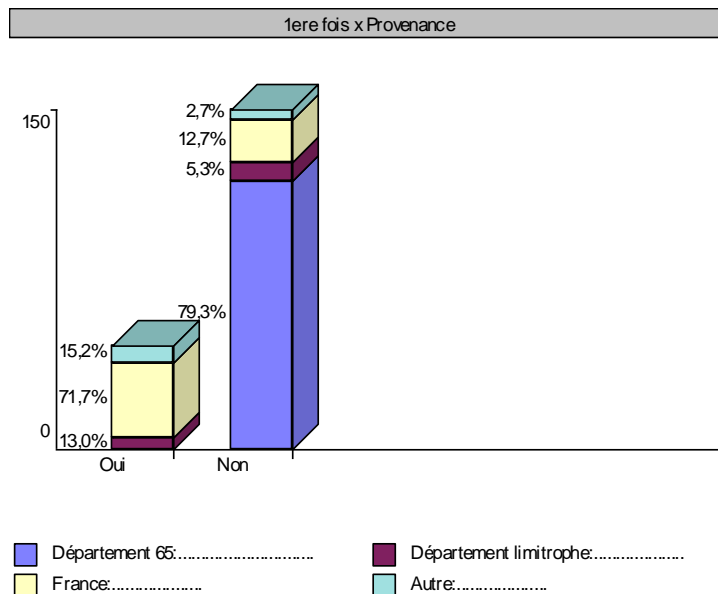


**✚ Analyse de la question : « En dehors de la Voie Verte, pratiquez vous une autre activité sportive ? »**



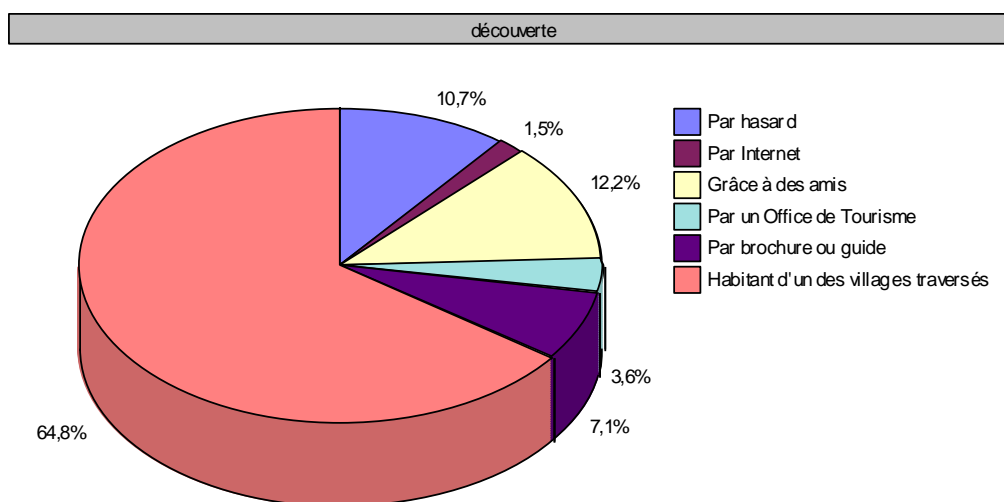
On constate que la majorité du public sondé est sportif (65,8%). Les principales activités pratiquées sont la randonnée, la gym et la natation.

A l'aide d'un tableau croisé dynamique, j'ai pu étudier si les sondés empruntaient la Voie Verte des Gaves pour la première fois et ceci en fonction de leur provenance :



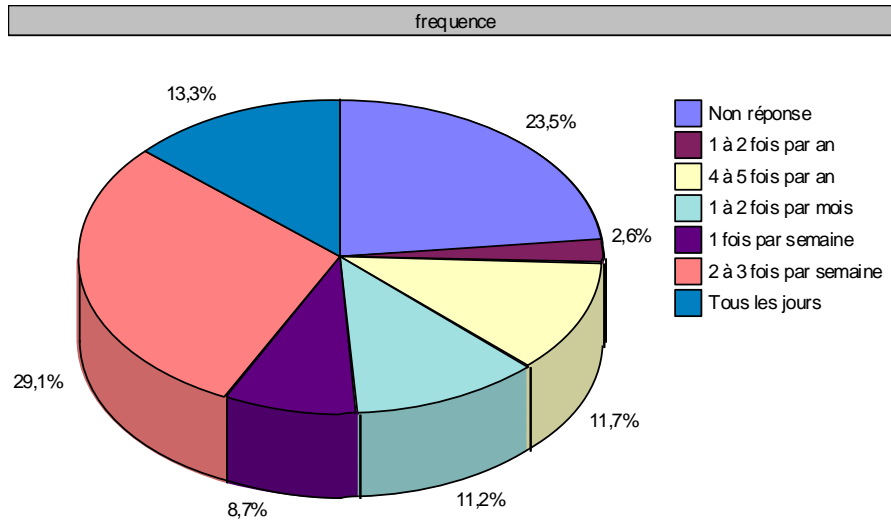
On constate ici que la majorité des personnes interrogées proviennent du département 65 et ont déjà emprunté la Voie Verte des Gaves (79,3%). A noter cependant qu'un certain nombre de touristes (12,7%) peuvent être considérés comme « habitués » puisque ils ont déjà empruntés cet itinéraire.

#### ✚ Analyse de la question : « Comment avez-vous découverte la Voie Verte des Gaves ? »



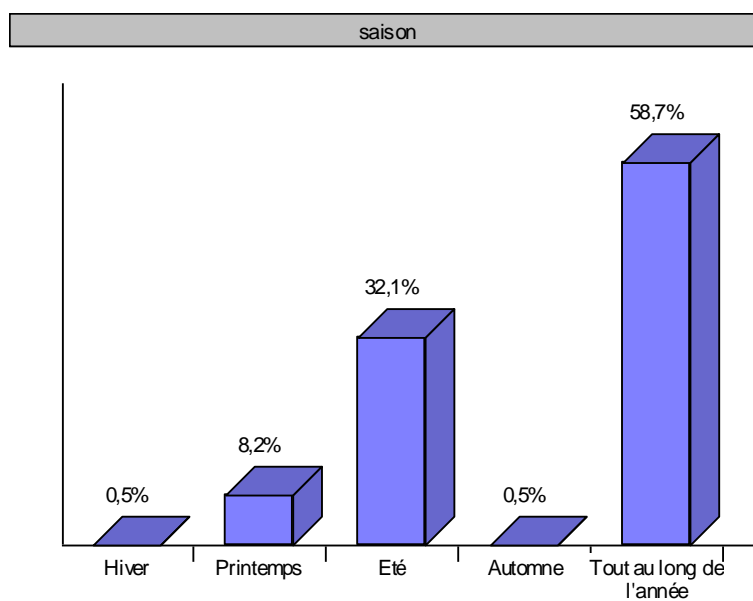
A travers ce schéma, on retrouve tout d'abord l'idée que la grande majorité des sondés sont des habitants de la Vallée. Le bouche à oreille est un outil important car il représente 12,2% des réponses. De plus, on note que seulement 12,2% des sondés ont découvert la Voie Verte grâce aux principaux moyens de communications que sont internet, brochures et Offices de Tourisme... et 10,7% par hasard !

✚ Analyse des questions : « A quelle fréquence utilisez-vous la VVG ? » et « A quelle période utilisez-vous la VVG ? »

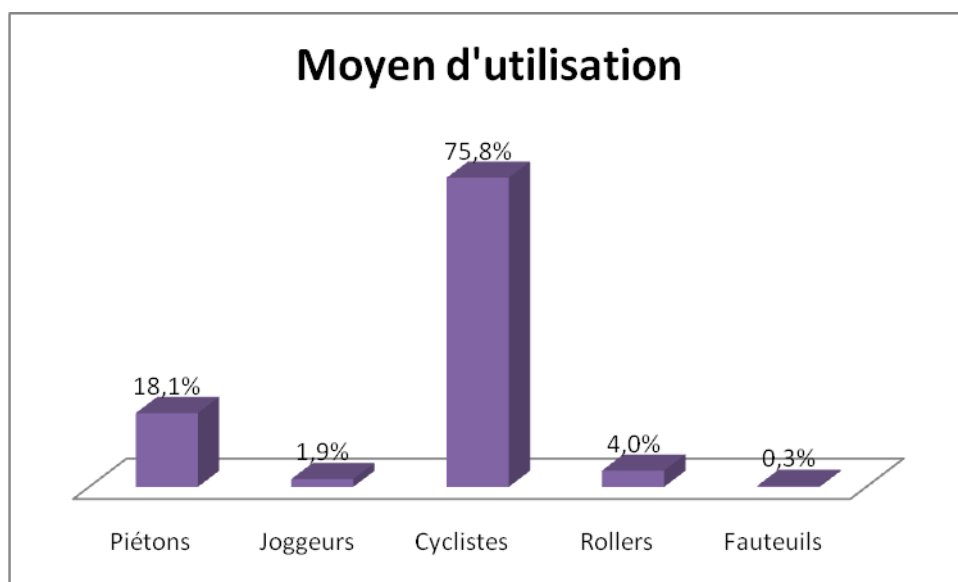


On constat que le public sondé est un public très régulier car plus de 51% l'utilisent au moins 1 fois par semaine.

De plus, près de 60% d'entre eux empruntent cet itinéraire tout au long de l'année.

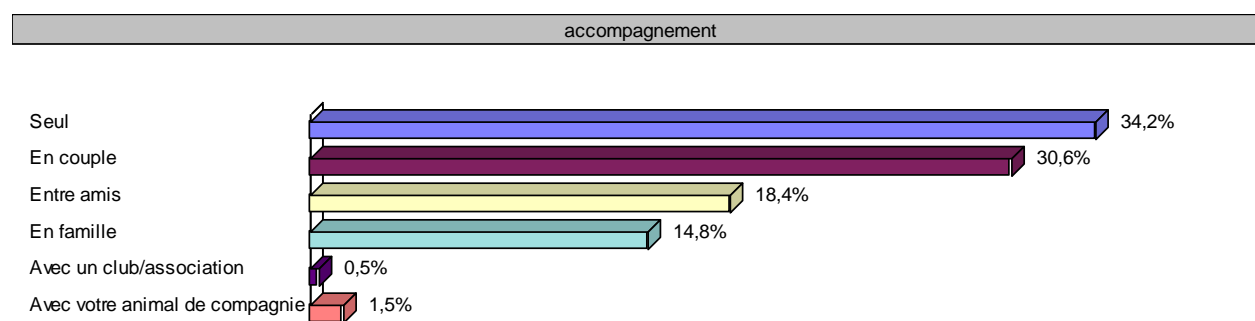


✚ Analyse de la question : « Comment faites-vous cette balade ? »

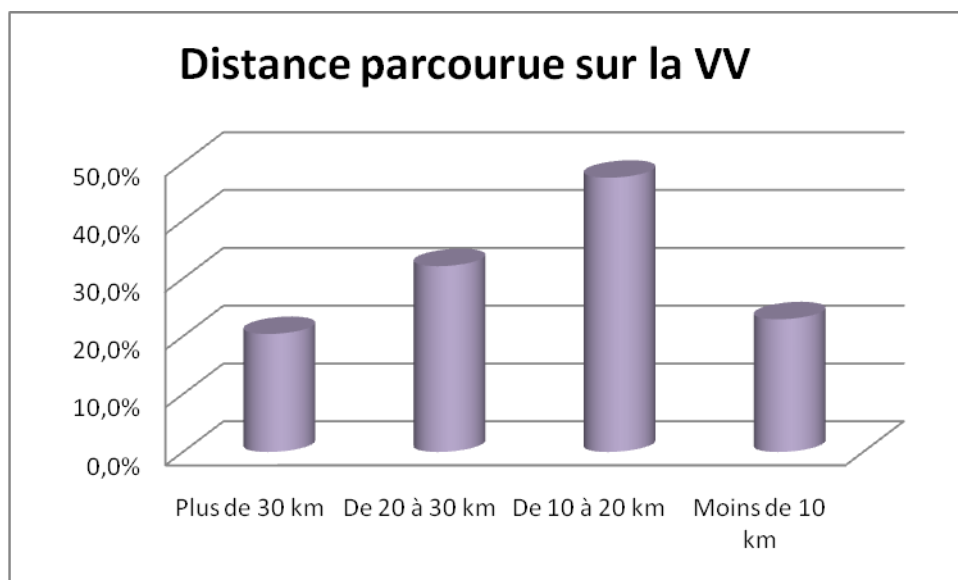
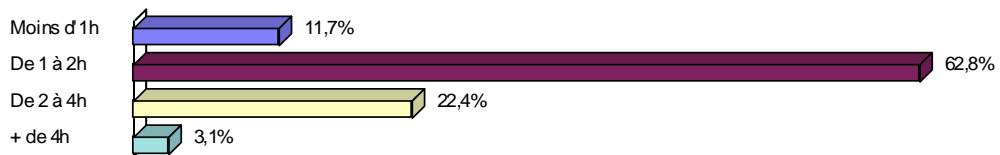


La Voie Verte des Gaves est fréquentée à majorité par des cyclistes (75,8%) et des piétons (18,1%).

De plus, la majorité des personnes sondées empruntent la Voie Verte seules ou en couple, pendant une durée comprise entre 1 et 2h pour réaliser entre 10 et 20km.

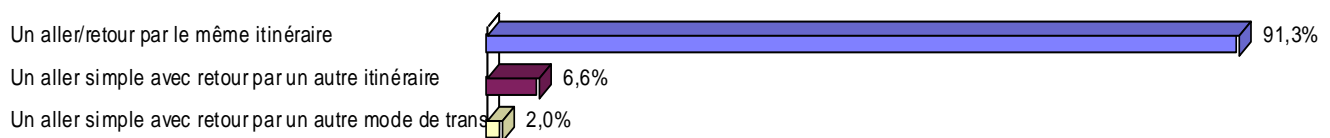


durée

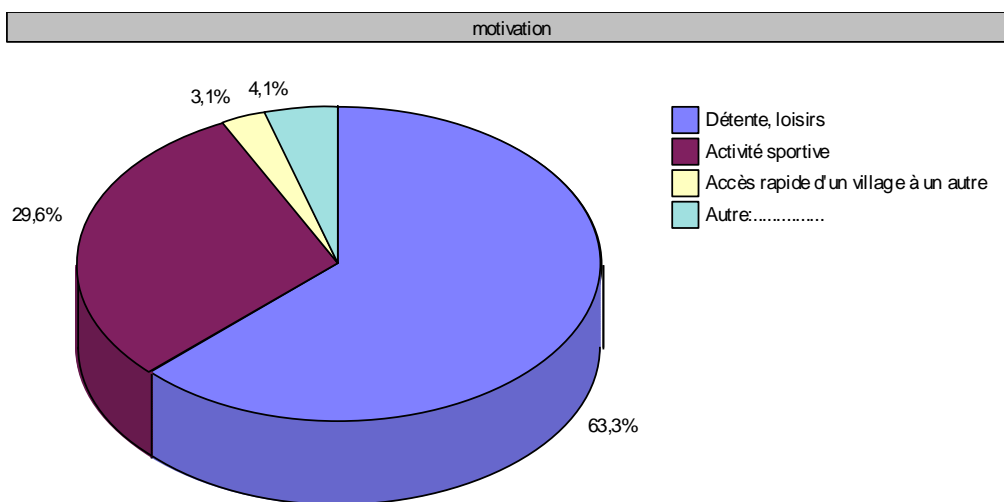


De plus, il est important de noter que 91,3% des sondés font un aller/retour par le même itinéraire, en restant sur la Voie Verte.

itinéraire



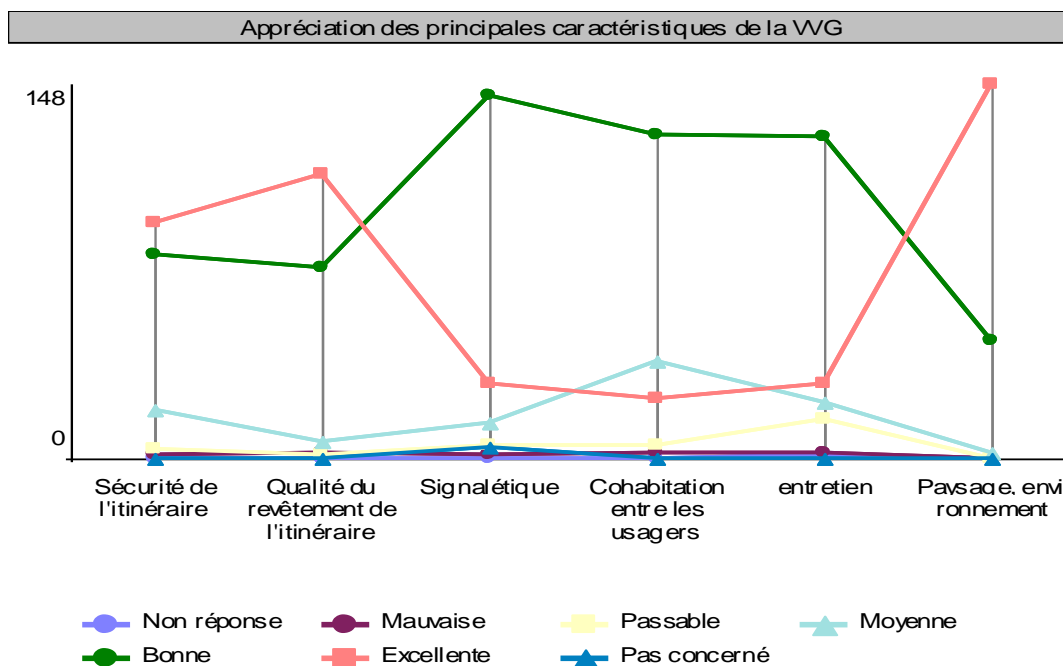
✚ Analyse de la question : « Quel est votre principale motivation pour emprunter la VVG ? »



On note que la grande majorité des personnes interrogées (63,3%) empruntent la Voie Verte des Gaves pour la détente, le loisir. Seulement 29,6% d'entre eux disent l'utiliser pour pratiquer une activité sportive.

## Appréciation :

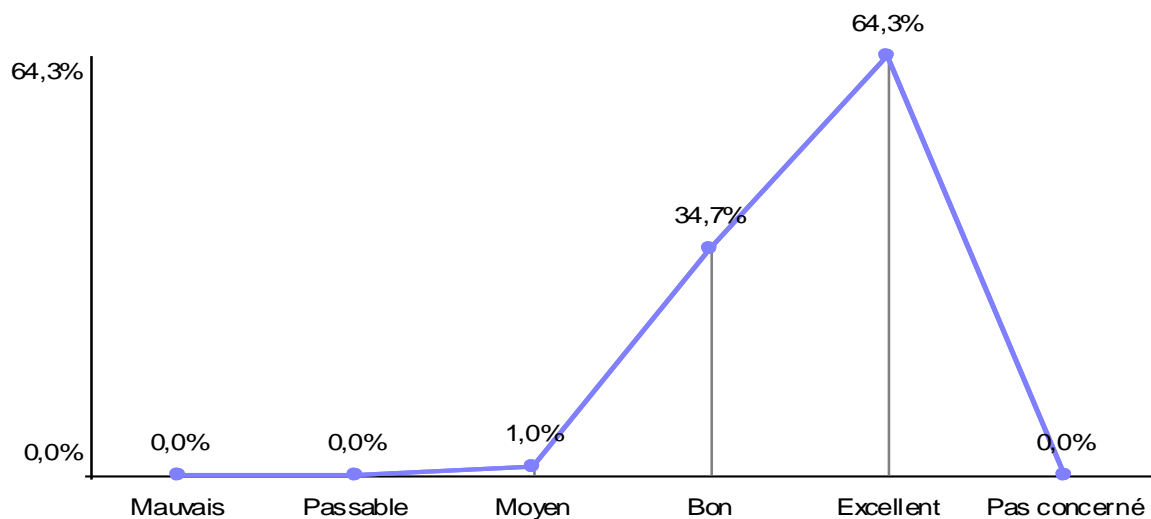
### 🚧 Analyse des questions sur l'appréciation de plusieurs critères de la VVG :



On constate ici que la sécurité de l'itinéraire, la qualité du revêtement et le paysages sont qualifiés d' « excellent » par les personnes sondées alors que la signalétique, la cohabitation entre les usagers et l'entretien sont jugés « bon ». A noter, la très bonne appréciation de l'ensemble de ces caractéristiques, ce qui va être confirmé à la question suivante.

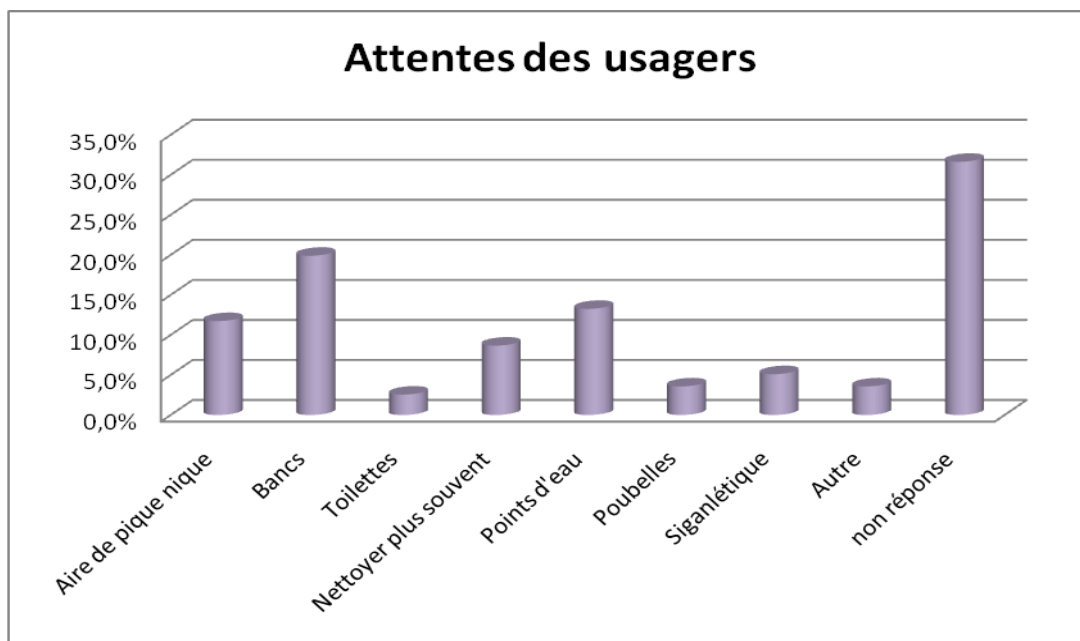
### 🚧 Analyse de la question : « En terme général, que pensez vous de l'aménagement de la Voie Verte des Gaves ? » :

Ci-après, schéma de l'appréciation générale de la VVG



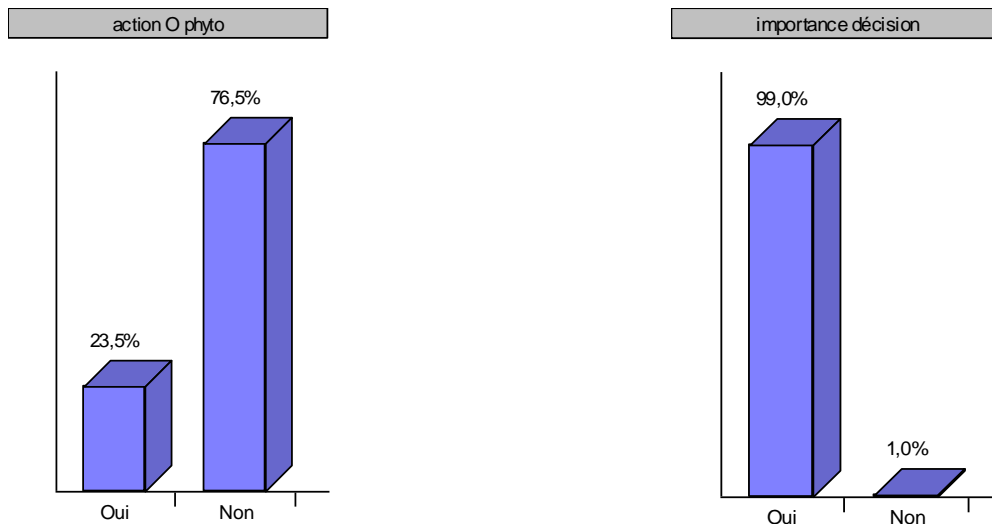
En effet, on constate ici que 99% du public sondé qualifie la Voie Verte des Gave d' « excellent » (64,3%) ou de « bon » (34,7%) aménagement.

**✚ Analyse de la question « Avez-vous des attentes ou des remarques sur l'aménagement, les animations,... ? »**



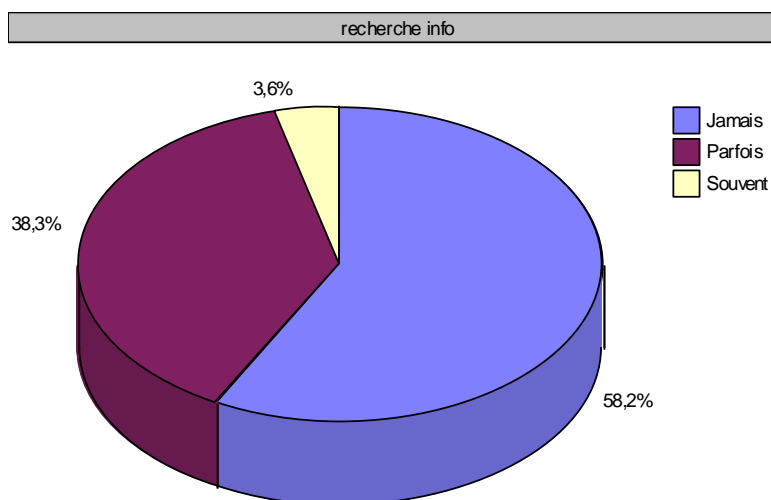
Les attentes des sondés sont principalement liées à des légers aménagements le long de la voie (Bancs, points d'eau, aire de pique-nique, toilettes...) ou au nettoyage plus régulier. Les usagers souhaitent de petits efforts d'entretien global de la voie.

### Promotion de la VVG :



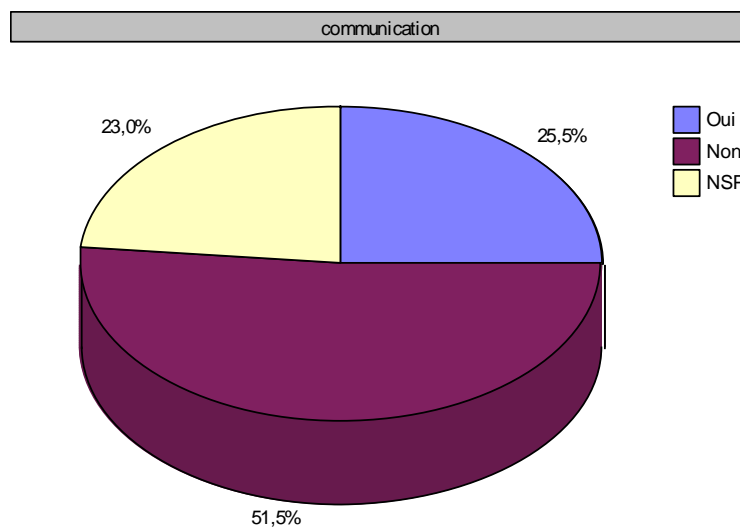
76,5% des personnes sondées ne sont pas au courant de l'action test « 0 phyto » menée par le SMDRA visant à supprimer l'usage de pesticides pour l'entretien de la Voie Verte. Cependant, après explication, 99% d'entre eux estime que cette décision est importante.

### 🚦 Analyse de la question : « Recherchez-vous des informations sur la VVG ? »

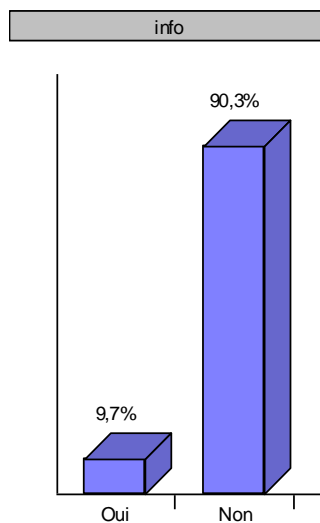


On remarque que près de 60% des personnes interrogées ne cherchent jamais d'informations sur la Voie Verte des Gaves.

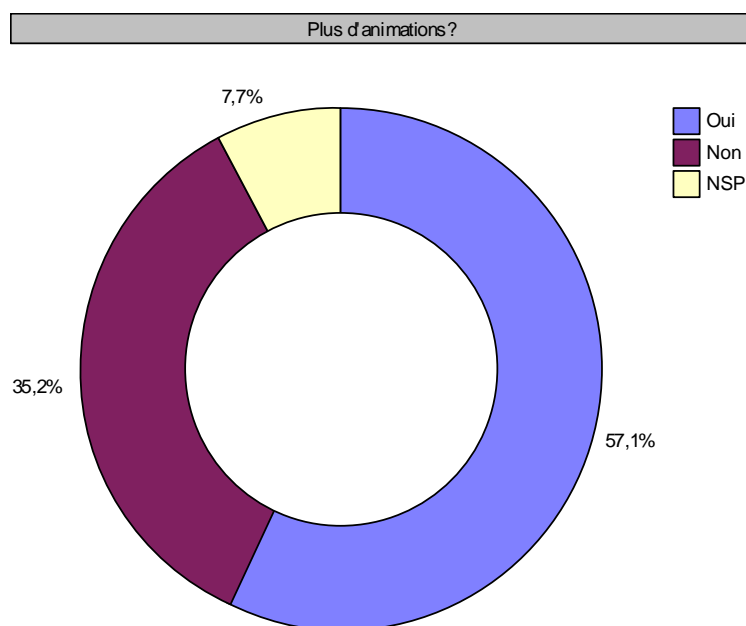
De plus, seulement 25,5% estiment que la communication autour de la Voie Verte des Gaves est suffisante.



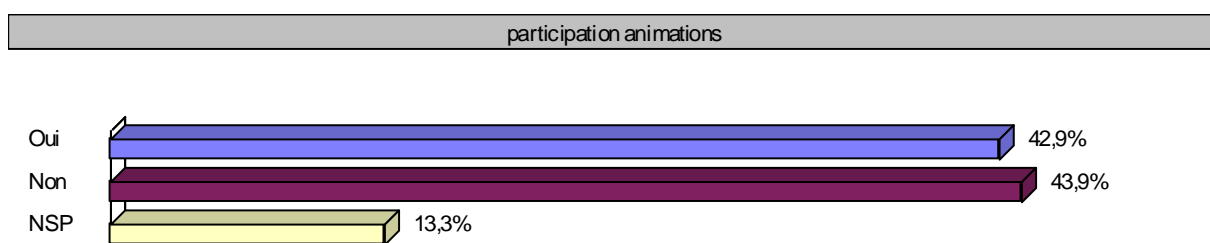
Mais 90,3% ne souhaitent pas recevoir d'informations sur la Voie Verte des Gaves de la part du SMDRA !



✚ Analyse de la question : « Aimeriez-vous trouver davantage d'animations sur la VVG ? »



On constate ici la volonté des sondés de trouver d'avantage d'animations sur la Voie Verte des Gaves (57,1%). Cependant, à la question «**Les journées nationales des Véloroutes et Voies Vertes auront lieu les 26 et 27 septembre prochain. Si des animations ou évènements sont organisés sur la Voie Verte des Gaves, seriez-vous susceptibles d'y participer ?** » , les résultats obtenus sont beaucoup moins évidents car 43,9% d'entre eux ont répondu « non ».



Cette analyse nous montre donc que la Voie Verte des Gaves est unanimement apprécié et que c'est un aménagement essentiel pour les usagers. Cependant, les résultats de cette enquête nous laissent supposer que la Voie Verte souffre d'un manque d'aménagement et de promotion.

## 2) Enquête de fréquentation de la Voie Verte des Gaves :

Parallèlement à cette enquête qualitative transversale, nous avons donc réalisé une enquête de fréquentation de la Voie Verte des Gaves. Cette enquête de terrain vise à calculer le plus précisément possible la fréquentation annuelle de cet itinéraire.

A partir des données récoltées dans les tableaux de fréquentation<sup>3</sup>, nous avons tout d'abord calculé la fréquentation mensuelle moyenne des mois de juin et juillet. Nous nous sommes ensuite appuyés sur la question 4 de l'enquête d'appréciation des usagers (« *A quelle période fréquentez-vous essentiellement la Voie Verte ?* ») afin de calculer les taux de fréquentation suivant les saisons. Ce taux de fréquentation nous a permis de calculer de manière précise la fréquentation pour chacune des saisons et donc la fréquentation annuelle de la Voie Verte des Gaves.

D'après les tableaux de fréquentation de l'étude de terrain, nous pouvons constater une **fréquentation horaire d'environ 47 personnes en juin et 70 personnes en juillet** sur la Voie Verte des Gaves.

Cependant, nos journées d'enquête (10h-13h et 14h-17h) étant inférieures à la durée réelle de passages des usagers, nous nous sommes basés sur des études de fréquentation existantes sur d'autres aménagements touristiques de même type afin d'obtenir ces horaires réelles. En effet, il semble judicieux de compter des journées de passages comprises entre 9h et 19h soit 10h par jour.

---

<sup>3</sup> CF annexe 2

- Calcul de la fréquentation journalière:

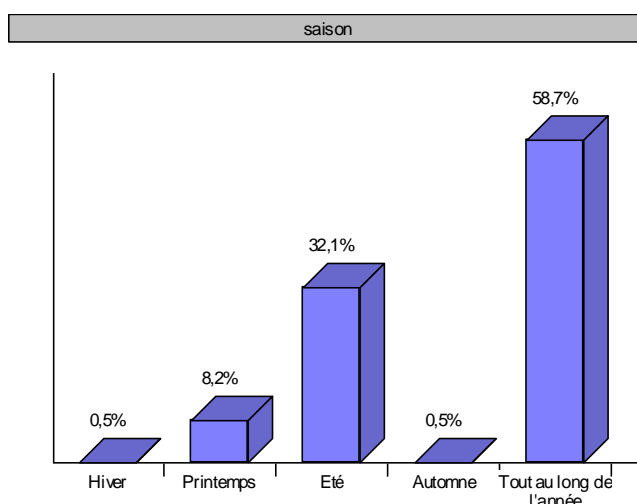
Les fréquentations journalières de la Voie Verte des Gave sont donc d'environ 470 personnes en juin et 700 personnes en juillet. Sur ces deux mois d'enquête, **la fréquentation journalière moyenne est donc d'environ 586 personnes.**

- Calcul de la fréquentation mensuelle :

Afin de calculer la **fréquentation mensuelle**, nous avons pris une moyenne de 30,4 jours par mois (365/12). **Nous obtenons une moyenne de 17 814 personnes/mois.**

- Calcul des taux de fréquentation saisonniers :

Comme nous l'avons vu précédemment, voici la fréquentation de la Voie Verte suivant les saisons. A partir de ces données, on peut calculer rapidement les taux de fréquentation saisonniers :




<b>Hiver</b>	0,50%	58,70%	59,20%
<b>Printemps</b>	8,20%	58,70%	66,90%
<b>Été</b>	32,10%	58,70%	90,80%
<b>Automne</b>	0,50%	58,70%	59,20%
<b>Toute l'année</b>	58,70%		<b>Totaux</b>

Tableau 5: Taux de fréquentation saisonniers

● Calcul de la fréquentation annuelle :

Après avoir calculé la fréquentation mensuelle et les taux de fréquentation saisonniers, nous avons pu calculer la fréquentation annuelle. Pour cela, nous avons fait le produit de ces deux données avec le nombre de mois par saison (3 mois). Ces données sont détaillées dans le tableau qui suit :

	<b>Taux fréquentation</b>	<b>fréquentation mensuelle</b>	<b>Nombre de mois</b>	<b>total</b>
<b>Hiver</b>	59,20%	17814	3	31638
<b>Printemps</b>	66,90%	17814	3	35753
<b>Été</b>	90,80%	17814	3	48525
<b>Automne</b>	59,20%	17814	3	31638
<b>Total</b>			12	<b>147553</b>

Tableau 6 : Fréquentation annuelle

Comme nous pouvons le constater dans ce tableau, la fréquentation annuelle de la Voie Verte des Gaves est d'environ 147 553 personnes.

Nous pouvons noter une croissance de 47% de la fréquentation en été par rapport au reste de l'année.

Après avoir comparé cette fréquentation à celle d'un itinéraire aux caractéristiques techniques quasiment semblables (la Voie Verte des Hautes Vosges), ainsi qu'à la fréquentation normale

potentielle de la Voie Verte des Gaves<sup>4</sup>, nous avons pu nous rendre compte que cet itinéraire est en sous fréquentation.

## LIMITES METHODOLOGIQUES

Dans cette étude de terrain, j'ai essayé de travailler avec la plus grande rigueur afin d'être le plus précis possible. Cependant nous pouvons constater des failles au niveau de la méthodologie utilisée. Il est important de les déterminer afin de ne pas réitérer ces mêmes erreurs dans les futurs travaux de recherche.

Ainsi, je pense qu'une des principales limites de la méthodologie adoptée réside dans ma méthode d'administration des questionnaires. En effet, dans la grande majorité des cas, les questionnaires ont été remplis par moi-même, en posant les questions aux enquêtés. Cette méthode a pour principal avantage de vérifier directement si l'enquêté a bien compris les questions. Cependant, il se peut que cela ait eu involontairement une influence sur les réponses des enquêtés. Il serait donc plus judicieux que les questionnaires soient auto-administrés.

De plus, lors de cette étude, ne pouvant pas réaliser mon enquête avant, le mois de juin a été considéré comme un mois de basse saison. Une étude de la fréquentation d'un tel itinéraire devrait être réalisée sur du plus long terme.

---

<sup>4</sup> Calculée à partir d'une méthode de calcul issue d'une étude d'AFIT-INTERMODAL portée sur 110 sites cyclables en France. Elle permet de déterminer des taux de fréquentation moyens des voies vertes selon un certain nombre de critères (données démographiques, capacité d'accueil en hébergement marchand, type de milieu environnant la voie verte,...)

# CONCLUSION

Suite à ce travail, des indications importantes ont vu le jour. Nous pouvons désormais faire un bilan de la Voie Verte des Gaves.

Ainsi, il apparaît dans ce travail que cet aménagement est important et apprécié dans la vallée. Cependant, il n'est pas suffisamment fréquenté et de gros efforts de valorisation sont indispensables. Désormais, le SMDRA pourra, pour les échéances futures, s'appuyer sur des données et des recommandations afin de mettre en place une stratégie de valorisation réfléchie et en adéquation avec le milieu.

D'une part il est important d'établir au plus vite une stratégie à court terme. En effet, le SMDRA doit préparer au mieux l'anniversaire de 2010. A partir des constats établis dans ce travail, il me semble intéressant de mettre en place une stratégie basée sur des efforts d'aménagements et de promotion de la Voie Verte des Gaves.

Le premier objectif est donc de préserver les ressources naturelles et améliorer la qualité de l'aménagement dans une démarche de durabilité. Les usagers souhaitent de légers aménagements le long des 17 km de voie pour plus de confort. Ces aménagements se limiteront à quelques bancs et tables supplémentaires, quelques poubelles, des points d'eau et des toilettes. L'idéal sera de mettre en place une ou plusieurs aires de pique-nique. Je pense que l'installation de tels aménagements satisfera les usagers et ne nécessitera pas d'énormes efforts financiers de la part des élus.

Le renouvellement de la signalétique vieillissante jouera aussi un rôle important dans la valorisation de cet aménagement. Elle permettra également de valoriser les attraits touristiques locaux. Cette signalétique plus complète devra faire de la Voie Verte une voie d'accès privilégiée au patrimoine et aux trésors des Vallées des Gaves.

Il sera aussi essentiel pour le SMDRA d'améliorer la promotion de la Voie Verte des Gaves. Nous avons constaté dans ce travail que la communication autour de cet aménagement est

insuffisante. Communiquer c'est avant tout bénéficier d'une visibilité maximale afin de pouvoir être perçu par le plus grand nombre de personnes. Cela passera donc par un site internet amélioré et mis à jour régulièrement, une augmentation du nombre et surtout des lieux d'exposition d'affiches et de brochures (Offices de Tourisme mais aussi mairies, campings, hôtels, loueurs de vélo,...), et enfin plus de présence dans la presse locale. Il sera aussi important d'établir des liens avec certains clubs locaux afin de favoriser la communication.

Enfin, pour promouvoir au mieux cet aménagement, il sera intéressant de multiplier les animations et les événements. En effet, l'événement reste un outil de communication très puissant c'est pourquoi chaque événement organisé sur la Voie Verte des Gaves sera bénéfique pour son développement.

Cette stratégie de valorisation à court terme ne sera réalisable qu'en créant une dynamique collective autour de la Voie Verte afin de mobiliser les élus, les techniciens, le réseau associatif et les usagers.

D'autre part, à plus long terme, une stratégie de valorisation touristique peut être mise en place. Il s'agira d'exploiter le potentiel touristique de la Voie Verte des Gaves et de sa vallée. En effet, toutes les études réalisées récemment sur les comportements et les attentes des clientèles touristiques montrent à quel point une offre à partir des voies vertes, pour peu qu'elle soit organisée et attractive, est capable de répondre aux tendances actuelles de la consommation touristique (besoin de nature, sensibilité au bien-être et à la santé, recherche d'échange et de partage, séjours à thème,...).

L'objectif sera donc de passer d'un équipement cyclable à un véritable produit touristique. Pour cela, il sera nécessaire d'offrir une gamme complète de services adaptés aux besoins des usagers. Ces services concerneront les guides et les cartes, les transports, la signalisation, la location, les hébergements, la restauration et les relais vélo. Il faudra créer un réseau complet en faveur du vélo.

A l'heure actuelle la Voie Verte des Gaves n'est qu'un itinéraire en ligne droite de 17km. Tout ceci n'est donc pas envisageable immédiatement. Cependant, certains projets d'itinéraires pourraient bientôt voir le jour dans le département et changer ainsi considérablement son positionnement.

Ces projets nous laissent entrevoir la possibilité d'inscrire la Voie Verte des Gaves dans un véritable réseau cyclable départemental où elle pourra devenir un véritable produit touristique. Elle deviendra ainsi une voie d'accès privilégiée au patrimoine et aux trésors des Vallées des Gaves tels que les sites remarquables de Lourdes et Gavarnie.

Cependant, la notoriété et les atouts touristiques de la vallée sont à la fois bénéfiques et défavorables à un tel projet.

Avec la proximité et l'importance de tels sites, il est intéressant de se demander s'il reste véritablement de la place pour un tourisme à vélo dans les Vallées des Gaves.

# ANNEXES

**Annexe 1 :**

**Questionnaire de l'enquête  
d'appréciation de la Voie Verte des  
Gaves**



**Annexe 2 :**

**Tableaux de fréquentation de la Voie  
Verte des Gaves**

## Mois de Juin

Lieu	Jour	Durée	Météo	Résultats						Total horaire
				Piétons	Joggeurs	Cyclistes	Rollers	Fauteuils	TOTAL	
<b>Lourdes (départ)</b>	Jeudi 4 juin	10h-17h	Beau	26	3	59	4	0	92	31
	Dimanche 14 juin	14h-17h	Orageux	60	0	150	2	2	214	71
<b>Lugagnan (parking)</b>	Mercredi 10 juin	10h-17h	Beau	8	1	130	0	0	139	46
	Samedi 20 juin	14h-17h	Beau	42	3	165	32	0	242	81
<b>Argelès (gare)</b>	Mercredi 10 juin	14h-17h	Couvert	23	0	148	2	1	174	58
	Samedi 20 juin	10h-17h	Beau	35	6	110	3	0	154	51
<b>Pierrefitte (gare)</b>	Jeudi 4 juin	14h-17h	Couvert	5	0	18	0	0	23	8
	Dimanche 14 juin	10h-17h	Couvert	6	8	77	2	0	93	31
<b>TOTAL</b>				205	21	857	45	3	1131	47

## Mois de juillet

Lieu	Jour	Durée	Météo	Résultats					TOTAL	Total horaire
				Piétons	Joggeurs	Cyclistes	Rollers	Fauteuils		
<b>Lourdes (départ)</b>	Mardi 07	14h-17h	Très nuageux	37	3	75	10	0	125	42
	Samedi 18	10h-13h	Beau temps	110	6	165	4	0	285	95
<b>Lugagnan (parking)</b>	Mercredi 15	14h-17h	Légèrement couvert	30	0	212	7	0	249	83
	Dimanche 26	10h-13h	Beau temps	40	3	227	5	0	275	92
<b>Argelès (gare)</b>	Mercredi 15	10h-13h	Légèrement couvert	60	13	220	4	0	297	99
	Dimanche 26	14h-17h	Beau temps	73	8	244	6	1	332	111
<b>Pierrefitte (gare)</b>	Mardi 07	10h-13h	Très nuageux	5	2	23		0	30	10
	Samedi 18	14h-17h	Beau temps	30	2	52	3	0	87	29
Total				385	37	1218	39	1	1680	70